

## **Info Urram juin 2008**

### **Denis Réquillart**

#### **Séminaire régional de promotion de la santé : une première réussie**

La Mutualité française Rhône-Alpes a réuni le 27 mai à Bron une centaine de représentants des groupements mutualistes rhônalpins pour un séminaire régional de promotion de la santé. Objectif : favoriser l'échange, la formation et la constitution d'une culture commune dans ce domaine, pour que les groupements participants en deviennent les « porteurs », s'appropriant les débats et les conclusions pour agir ensuite localement dans leur champ de compétence.

La mise en route, début 2009, des services de proximité de *Priorité santé mutualiste* va modifier l'offre des services de promotion de la santé et renforcer la demande de prévention des mutuelles. Pour autant, personne n'imagine que la Mutualité française Rhône-Alpes ne prenne plus part à la politique régionale de santé publique, en relation avec ses nombreux partenaires.

Tout dépendra donc de la capacité d'arbitrage des élus (commissions régionale et départementales de promotion de la santé) et des techniciens (comité technique) dans le pilotage de l'activité régionale de promotion de la santé.

Pour concrétiser ces enjeux, le groupe de travail en charge du séminaire a proposé aux participants quatre ateliers centrés sur l'organisation d'actions : pourquoi, comment et avec qui...

- ...promouvoir le dépistage organisé et le diagnostic précoce des cancers auprès des adhérents ?
- ...organiser un atelier interactif ou un groupe de parole sur le sevrage (tabac, alcool, drogues) ?
- ...organiser une conférence-débat sur le bon usage du médicament ?
- ...faciliter l'accès des jeunes adultes aux droits et aux soins (mutualisation, etc.) ?

Une démarche très participative pour permettre aux élus et aux techniciens de préciser et confronter l'idée qu'ils se font de ces nouveaux services aux adhérents et les résultats qu'ils en attendent.

Ces ateliers étaient précédés d'une introduction rappelant le cadre politique et technique de l'activité, son organisation, sa localisation et des éléments d'évaluation (« l'efficacité » de la prévention). La journée s'est terminée par une synthèse et une mise en perspective à prolonger lors des journées nationales du réseau promotion de la santé de la Mutualité, les 23, 24 et 25 juin en Avignon.

Qu'en ont pensé les participants ? 50 sur 98 ont rempli leur fiche d'évaluation et fait état de leur satisfaction sur presque tous les points. Le séminaire va leur permettre de « consolider [leurs] choix », « d'améliorer les synergies entre les mutuelles », « d'intégrer la prévention régionale dans la réflexion stratégique et les orientations de la mutuelle », de prolonger « des échanges pratiques essentiels pour la poursuite des actions », « d'améliorer les compétences des adhérents, des militants et des responsables », de donner « des clés pour faciliter l'accès des jeunes adultes à la mutualisation », etc. La plupart souhaitent que ce séminaire se tienne régulièrement.

De leur côté, la commission régionale et le comité technique ont fait le bilan de cette journée. Satisfaites de la participation et de la richesse des débats, ces deux instances souhaitent rééditer l'opération fin 2009, en sélectionnant davantage les participants pour éviter une trop grande hétérogénéité de compétence et en renforçant le cadrage et l'apport d'expertise dans les ateliers.

#### **Les priorités de santé de la Mutualité Rhône-Alpes : enquête auprès des groupements**

62 mutuelles rhônalpines ont répondu à l'enquête 2008 de la MF Rhône-Alpes sur les priorités de santé. Elles représentent 49% des adhérents rhônalpins, 743 335 très exactement. Pour les répondants, la prévention sert d'abord à « infléchir les comportements individuels pour réduire les facteurs de risque » et « éviter et lutter contre l'apparition des maladies (prévention primaire) ». Presque tous les répondants mènent des actions de prévention, de leur propre initiative ou pour relayer celle d'autres opérateurs et/ou de l'union départementale. Il s'agit principalement de diffusion de documents, de journées de dépistage et de formation d'adhérents. Pour un tiers, ces actions sont incluses dans l'offre de garanties.

Deux tiers des mutuelles qui ont répondu siègent à la commission promotion de la santé de leur union. En ce qui concerne les thèmes sur lesquels il leur semble important d'agir en Mutualité, les répondants privilégient la nutrition et les cancers, puis les médicaments et les addictions. Ils désignent comme publics prioritaires les jeunes (50%) et le grand public, puis les adhérents et les défavorisés (les plus éloignés de la prévention).

32 services de soin et d'accompagnement mutualistes (Ssam) ont répondu à la même enquête<sup>1</sup>. Pour les répondants, la prévention, c'est d'abord « éviter l'apparition des maladies (prévention primaire) » ou « infléchir les comportements individuels pour réduire les facteurs de risque ». Il s'agit surtout de diffusion de documents, de formation de professionnels et d'ateliers santé pour les usagers, organisés à l'initiative de l'établissement qui les valorise dans son projet d'établissement et sa communication. La nutrition est de loin le thème le plus prisé (en collaboration avec le réseau régional de promotion de la santé).

---

<sup>1</sup> 7 établissements médicaux/thérapeutiques, 11 établissements pour personnes âgées, 5 établissements pour enfants, 3 établissements pour adolescents, 3 directions des Ssam, 3 centres dentaires ou optiques